

sociedades clave

Las sociedades clave de nuestro producto serán, sobre todo, los miembros más jóvenes. Hemos descubierto que es este segmento de la población el que hace un mayor uso del móvil. Según una encuesta sobre Equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares realizada por el INE en el año 2019, entre las personas cuya edad oscila entre los 65 y los 74 años solamente un 43,3% accede diariamente a internet, frente al 99,1% de los adolescentes entre 16 y 24 años.

La población joven hace un mayor uso de internet, y por consiguiente del teléfono móvil. Buscaremos sobre todo llegar a los consumidores más jóvenes ya que, como ya hemos dicho, los consideramos nuestra “sociedad clave”.