

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Inicialmente, se colocarán tres *qubos* en diferentes partes de Valencia. En primer lugar, se ha decidido colocar una única máquina de vending inverso en los alrededores de dicha ciudad, ya que es conveniente observar dónde funcionarán mejor: en el centro, donde según estudios consultados vive más gente joven, la cual es, en principio, nuestra audiencia objetiva dada su implicación en ayudar al medioambiente; o en la periferia, donde pese a no vivir gran parte de la juventud, los adultos pueden que quieran ayudar a la causa ganando, así un descuento en determinadas tiendas.

Por ello, estos serán colocados en la *Frutería Don Gregorio*, Bétera; la *Charcutería Casa Rodríguez*, Valencia; y en *El Ultramarinos*, Valencia.