

CANALES

- Nuestra empresa utiliza los canales directos ya que nosotros tenemos contacto directo con todos los clientes ya que Coffeeword es un establecimiento público. Nosotros utilizaríamos todos los recursos para poder darnos a conocer. Los 3 miembros que somos extenderíamos la propaganda por nuestra cuenta, utilizando el boca a boca como opción principal, mediante la página web, de tal forma que nos encargaríamos de llegar al máximo número de clientes.
- Los principales canales serían de boca a boca y por nuestra página web ya que son los canales más fuertes para poder conseguir llegar lo más lejos posible e intentar tener la máxima difusión para que nuestro negocio llegue a todo el mundo y así conseguir fidelizar un número elevado de clientes.