

FUENTES DE INGRESOS

Nuestra empresa determinará los precios que los clientes pagarán por nuestros productos y servicios en función de:

PRECIOS FIJOS

Precios de lista: en estos precios se encuentran los productos complementarios a los platos centrales, ya sea la bebida, extras de ingredientes, patatas fritas... ya que se venderán con una frecuencia similar en cualquier momento y no será algo a lo que prestemos verdadera atención a la hora de modificar precios.

Precio dependiente de las características: aquí están los platos principales (hamburguesas, pizzas, sándwiches...) ya que habrá muchos tipos de cada producto y cada uno tendrá un precio diferente al tener distintas características. También se incluyen las actividades deportivas ya que tendrán un precio distinto cada una y en función de la cantidad de clases que se den cada mes.

Precio dependiente del volumen: haremos un descuento en las clases deportivas, a partir de la suscripción de un determinado número de clases, siendo más barato según a más clases acudan los clientes.

PRECIOS DINÁMICOS

Precio en función del mercado de tiempo real: en función de la ley de oferta y demanda cada cierto periodo de tiempo veremos cuales son los productos que más nos interesan vender y los que menos, bajando o subiendo el precio respectivamente o estableciendo menús en oferta para vender lo que nos interese. Además, en función de la demanda de clases deportivas, se ofertarán las actividades a un mayor o menor precio, siempre tratando de tener una buena relación calidad del servicio- precio.