

**Relaciones con el cliente (marketing):**

La atención al cliente es personalizada, debido a la libertad de elección que este tiene. Queremos que nuestra relación con el cliente sea rápida. Debido a la optimización de su tiempo, y eficacia de este.

Esto hará que nuestros clientes se sientan satisfechos. Para lograr este objetivo, necesitamos una buena organización y un método de trabajo eficiente, para esto se realizará un complejo proceso informático, que estudiará los logaritmos de las elecciones anteriores, para simular, un “outfit” nuevo automáticamente sin la pérdida de tiempo.

Este método se utilizará con el fin de cumplir tales objetivos según demanda haya. Es decir, que cada sección de nuestra página web tendrá una función específica y especializada en informática, agradable para la vista. Cabe destacar que nuestra política defiende el bienestar de la compañía y la economía local, cosa que se puede ver representado en las actividad subidas en nuestras redes sociales, para así poder ver con lo que realmente contamos, siendo totalmente transparentes con los clientes.