

## **Canales (marketing):**

DressLikeHome irá adquiriendo patrocinadores estratégicos y comerciales. De hecho, esta será nuestra principal fuente de financiación. Es más, para construir un vínculo fuerte de fidelidad más personal, se realizarán envíos a domicilio, para optimizar los procesos productivos y extraer beneficios de ello. Por otra parte, no solo nos promocionaremos mediante el uso de los anuncios patrocinados, sino con un perfil social y tecnológico bastante transparente y amplio, en el que transmitiremos a nuestros seguidores la importancia de nuestra compañía y cómo afecta esta en la economía local. Por último, otra fuente de financiación, para continuar con nuestra expansión. comercial, como se expresa en nuestros objetivos estratégicos, es que un pequeño porcentaje de nuestras ventas de ropa, iran destinadas a nuestros propios beneficios. A su vez, los clientes tendrán una manera asistida y personalizada de ser atendidos, ya que cuentan con un número de telefono para poder llamar y recibir asistencia durante las 24 horas del día.

Cuenta de Instagram: @dresslikehome