

RELACIONES CON EL CLIENTE

Nuestro objetivo con las relaciones que queremos entablar con nuestros consumidores es conseguir nuevos clientes, conservar a lo largo del tiempo a los clientes habituales y aumentar nuestras ventas.

Nos gustaría establecer una relación personalizada con los clientes, en la cual les ofreceríamos atención personal a cada cliente. Esta relación con el cliente también tendría un toque de asistencia personal dedicada, ya que dependiendo de la edad o la nacionalidad del cliente nuestros trabajadores les ofrecerían los productos que más les podría agradar.

También dispondríamos de autoservicios, como paneles electrónicos donde los clientes van a poder ordenar su comida por cuenta propia, esto con el fin de hacer el servicio más rápido y evitar la acumulación de clientes pidiendo en el mostrador.