

Estructura de costes:

Nuestras ventas van a basarse en un porcentaje del 10% por la venta de cada prenda. Vamos a promocionarnos mediante el marketing digital.

Hemos pronosticado nuestros ingresos dividiéndolos según una estimación del número de prendas vendidas por mes. Creemos que **DressLikeHome** empezará vendiendo un total de 50 unidades de calcetines, un total de 80 camisetas y pantalones, un total de 20 abrigos, un total de 15 gorros, un total de 10 pares de zapatillas, un total de 30 sudaderas y chaquetas. Por último, un total de 5 pares de guantes y 5 bufandas.

| | Calcetines (par) | Camisetas/Pantalones | Abrigos | Gorros | Zapatillas (par) | Chaquetas/Sudaderas | Guantes (par)/Bufandas |
|------------------------------|------------------|----------------------|----------|---------|------------------|---------------------|------------------------|
| uds/mes | 50 | 80 | 20 | 15 | 10 | 30 | 10 |
| precio unitario | 9,99€ | 29,99€ | 64,99€ | 7,99€ | 59,99€ | 39,99€ | 9,99€ |
| Total/mes (6217,85€) | 499,5€ | 2399,2€ | 1299,8€ | 119,85€ | 599,9€ | 1199,7€ | 99,9€ |
| Total/año (74614,2 €) | 5944€ | 28790,4€ | 15597,6€ | 1438,2€ | 7198,8€ | 14396,4€ | 1198,8€ |