

---

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

---

Nuestros productos van enfocados a un público objetivo con un nivel económico medio o medio-alto que quieran incorporar en sus casas adquiridas o reformadas tanto para primera como segunda vivienda paneles solares. Principalmente serán personas en un rango de edad entre 30-35 hasta 65-70 años.

Nuestros clientes deben estar concienciados con el medioambiente y querer realizar una inversión un poco alta de una gran rentabilidad ambiental y económica a largo plazo.