

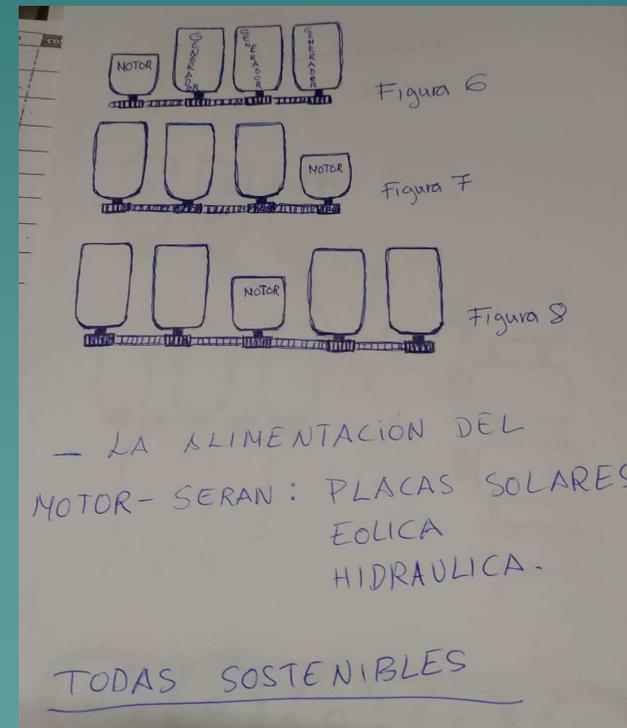
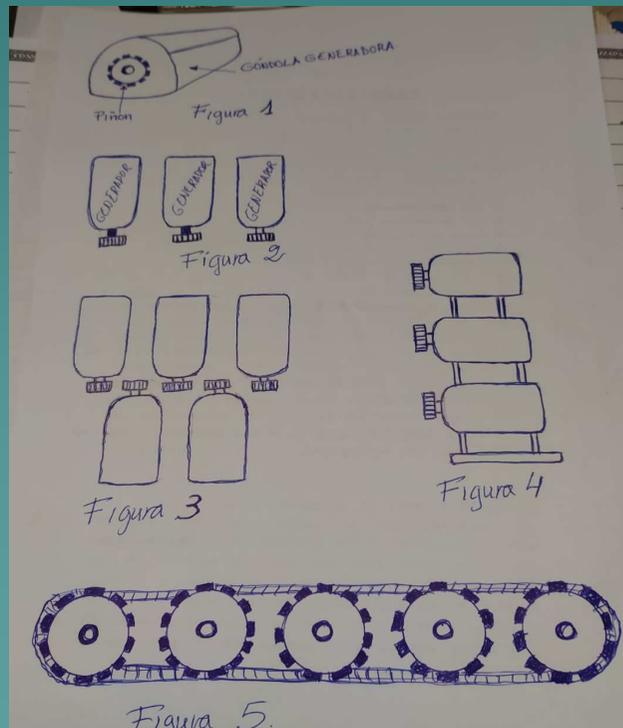
ЕИЕЯСҮКО

Aroa García
Natalia Arancón
Clara Romera
El Miloudi Briki
Adriana Moreno



PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos la posibilidad de ahorrar energía de forma sostenible y ecológica.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Pequeñas industrias

Hogares

Grandes industrias



SOCIEDADES CLAVE

Nuestros principales proveedores serían:

- ◆ Empresas a las que compremos las piezas.
- ◆ Empresa que nos aprovisione una pequeña cantidad de electricidad.



FUENTES DE INGRESOS

Vender el proyecto

Tarifa de alquiler trimestral

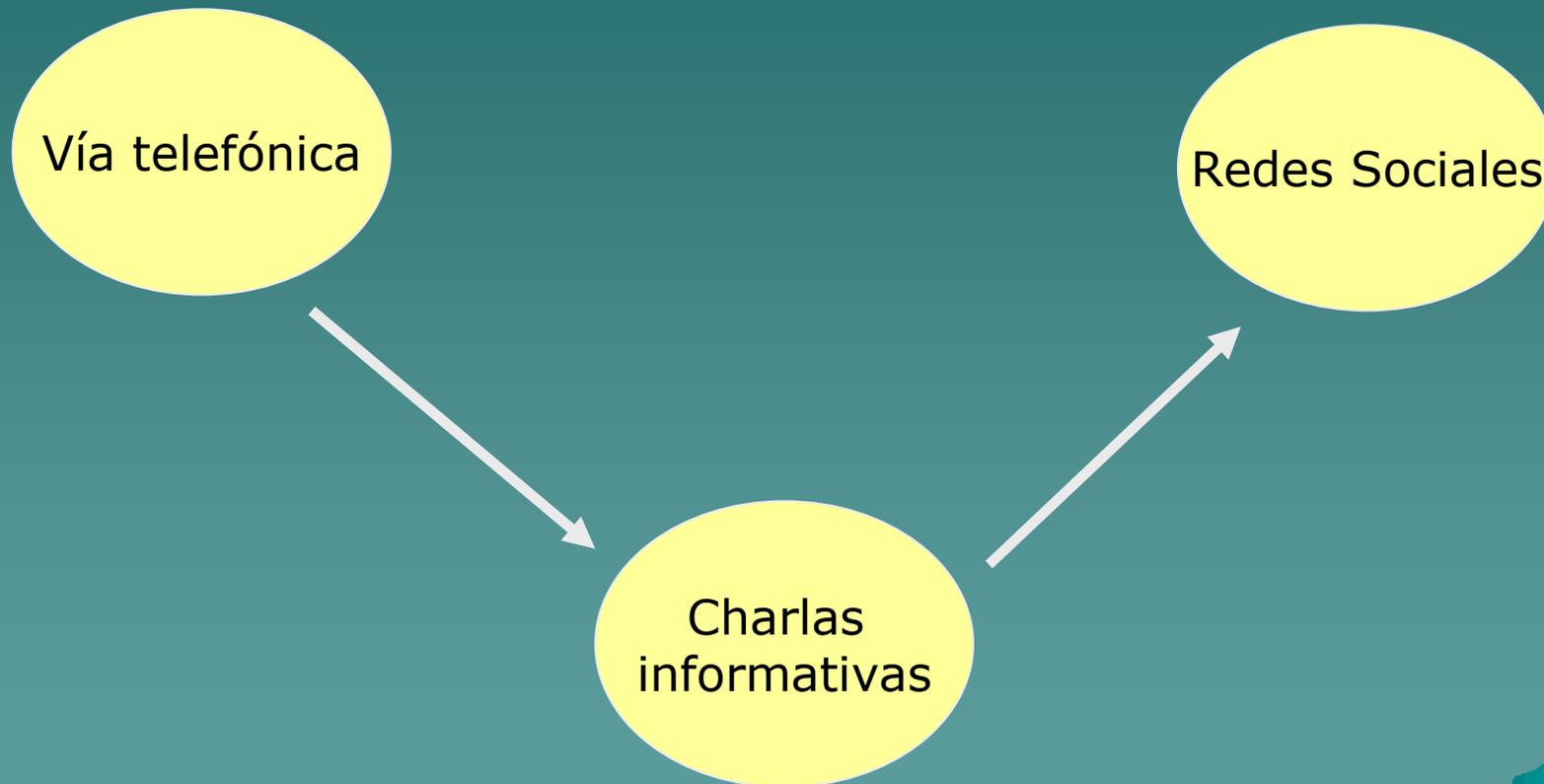


CANALES

- ◆ Comunicación directa
- ◆ Vehículos de transporte
- ◆ Instalación



RELACIONES CON LOS CLIENTES



RECURSOS CLAVE

Gestor

Electricistas

Informático

Ingeniero

Vehículos de transporte

Herramientas

Ordenadores

Almacén

Piezas



ACTIVIDADES CLAVE

La instalación y
programación
del producto

Las revisiones
periódicas

Mantenimiento



ESTRUCTURA DE COSTES

1. Salarios de los trabajadores
2. Costes de fabricación de las piezas
3. Inversión inicial
4. Alquiler de un local
5. Compra de vehículos



FIN

