

Recursos clave

En cuanto a personal necesitaríamos varios electricistas (los que realizan la instalación), un informático (que atienda a las empresas a través del teléfono y las redes sociales y busque nuevos clientes para ofrecerle nuestro producto), un ingeniero (se encarga de revisar la instalación) y un gestor (que lleve la documentación de la empresa).

Otros recursos que vamos a utilizar son dos vehículos, herramientas, ordenadores y un almacén para guardar las piezas.