

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestra actividad se centra básicamente en la producción/fabricación, por lo que el coste de nuestro producto irá en función de los gastos tanto fijos como variables que se deriven de dicho negocio.

Aunque nuestro deseo también es añadir valor a dicho producto con la intención de poder ampliar nuestro alcance a los posibles clientes. Este valor se conseguiría a través del componente emocional/social que va incluido, además del marketing (boca a boca) que deseamos.

Algunos de los costes fijos/variables más relevantes serían:

Costes Fijos:

- Alquiler de la nave.
- Sueldos empleados.
- Seguros.
- Luz, agua, teléfono e internet.
- Alquiler maquinaria.
- Canon empresas colaboradoras.

Costes Variables:

- Materia prima.
- Transporte.
- Recogida de las mascarillas en los puntos de donación.
- Fabricación de productos.