

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto no es de necesidad básica, sin embargo, ocupa la parte emocional ya que la finalidad de nuestras campañas es hacer felices a muchas personas y ayudar a transformar las memorias de ese momento tan delicado de la historia. Además, nuestro producto, si que beneficia en gran necesidad a la sostenibilidad del planeta y a la mejora del medio ambiente.

Nuestra expansión de negocio comenzará, como ya adelantamos en la exposición, en los centros de salud, hospitales, orfanatos, etc. No obstante, los peluches también se podrán encontrar en diversas tiendas. Obviamente, nuestro producto está enfocado a los niños y las niñas, aunque toda persona es libre para comprarlo para hacer una aportación con el medio ambiente.

También, ofreceremos nuestros productos a través de medios digitales para que el comprador pueda acceder a nuestro producto desde cualquier lugar.