

CANALES

Nuestra empresa llegará a los clientes a través de diferentes canales:

Por un lado, vamos a dirigirnos a través del canal de distribución y venta teniendo en cuenta los canales directos e indirectos:

- **Canal directo:** al ser un restaurante, nosotros mismos nos encargamos de hacer llegar la comida al cliente, así como ofrecer la posibilidad de reserva tanto para el restaurante como para las actividades de manera online.
- **Canal indirecto asociado:** la idea principal es asociarnos con una empresa de otro sector distinto de la cual consigamos publicidad en su instalación a cambio de lo mismo en nuestro restaurante. También podemos contar con elaborar una serie de descuentos a las personas que utilicen ambas actividades ya sea un bono de clases a menor precio o un descuento en la comida.

También nos vamos a dirigir a los clientes por el canal de comunicación, adaptándonos a la actualidad, hemos optado por tener una página web, darnos a conocer por redes sociales y focalizarnos sobre todo en la publicidad tecnológica.

No queremos perder las formas tradicionales así que contaremos también con flyers que repartiremos tanto por la calle como en otros establecimientos.