

FUENTES DE INGRESOS

Para las fuentes de ingresos nuestra estrategia estará empleada en la **competencia**.

Nuestra estrategia de precios basada en la competencia sería de precios **desnatados o descremados**, en el cual pondríamos unos precios un poco elevados, debido a nuestro servicio único e innovador, el cual no dispone de competencia en el lugar de establecimiento.

La principal estrategia de precios sería esta, pero en el inicio usaríamos una **basada en los costes, para obtener un determinado margen**.

Con esta estrategia, en un inicio, añadiríamos coste a los productos para conseguir un determinado margen de beneficio respecto al coste total, así nos estableceríamos como restaurante u podríamos pasar a la estrategia principal para empezar a ganar más ingresos.

Los ingresos los recibiríamos por pago único, es decir, los clientes pedirían su comida y realizarían un pago único por el producto.

Tendríamos unos **precios fijos**, buscaríamos el mejor precio para cada uno de nuestros productos y mantendríamos ese precio sin alterarlo, aunque también emplearíamos **precios dinámicos** como por ejemplo un día que cuesten los productos menos u ofertas por tiempo limitado.