

Nuestra forma de comunicarnos con nuestros clientes sería con unas vallas de publicidad puestas en la vía pública, un anuncio en apunt ( tv de la CV) y con unos anuncios en youtube y en twitch para personas jóvenes que se acaban de independizar y no tengan un poder adquisitivo alto.

Nuestro segmento de población será las familias las cuales no tienen un poder adquisitivo alto y así poder ayudarles a poder comprarse productos tecnológicos y electrodomésticos