

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro abanico de clientes puede ser de una edad media con recursos económicos suficientes para poder sufragar los gastos que conlleva la organización y el servicio al contratar a nuestra empresa para la realización de los eventos deseados por cada cliente intentando siempre satisfacer sus necesidades y así obtener los beneficios deseados. El cliente con su evento organizado a la perfección y nuestra empresa con una imagen adecuada.

Nuestros clientes buscan originalidad y el mejor precio y desde MARACO Events le ofrecemos esa exclusividad a cada cliente. Personificamos y personalizamos cada evento al gusto del consumidor.

Debido a que MARACO Events ofrece una gran variedad de eventos, el segmento de población al que se dirige la empresa es bastante amplio. En cuanto a la parte de eventos festivos abarca desde padres que acaban de tener a sus hijos y celebran su bautizo, padres cuyos hijos tienen la edad de celebrar su primera comunión, parejas que van a casarse y clientes que contratan estos servicios para hacer sus cumpleaños y demás celebraciones.

Por otro lado, en lo que respecta a los eventos corporativos encontramos a nuevas empresas que entran al mercado y quieren realizar su inauguración, empresas ya existentes que quieren presentar un nuevo producto o servicio, realizar convenciones...