RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Recursos físicos: Fábrica, para la producción del producto en el cual va a estar localizado en el polígono industrial Árgales; ordenador y teléfono, para el desarrollo de la empresa y el marketing; material, para la realización del packaging, Apoyo de una empresa para que nos realice los chicles.

Recursos intelectuales y recursos humanos: La creatividad de Luisa, la convicción a la hora de vender el producto de Carlos, los conocimientos de venta de Hassan, los recursos informáticos de Felipe y los conocimientos de marketing de Lucía.

Recursos financieros: Somos una sociedad limitada con una aportación de 3.000€ cada uno basado en nuestros ahorros (12.000€) y la financiación del banco Santander de un tipo de interés del 5,75% el primer año, el resto del periodo el tipo es 6,50% y el TAE, 7,38%.

