

# START INNOVA

## (littlebrain)

### **2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

SU PÚBLICO OBJETIVO SON LOS MÁS AFICIONADOS A LA COCINA YA QUE PODRÁN EXPERIMENTAR Y MEJORAR SUS TÉCNICAS PERO POR SUPUESTO TAMBIÉN PARA LA GENTE QUE NO LE GUSTE COCINAR O NO SEA BUENO YA QUE ES DE ALTA TECNOLOGÍA Y LES AYUDARÁ A ESTAS PERSONAS A EVITAR EL COCINAR Y DEJAR QUE LA SARTÉN LO CONTROLE TODO E INCLUSO JÓVENES QUE VIVEN SOLOS Y AUN NO TIENEN LA SOLTURA PARA COCINAR . LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTE COLECTIVO PUEDEN RESUMIRSE EN : GENTE AFICIONADA A LA COCINA, GENTE NO AFICIONADA A LA COCINA, JOVENES UNIVERSITARIOS.