

Lo primero que hemos diseñado para nuestro negocio es el departamento de marketing y comunicación, aquí hemos pensado que la mejor forma de llegar al público sería mediante anuncios en pancartas publicitarias en las vías públicas y en las redes sociales más populares como Instagram, Tik Tok, Twitter...

Por otra parte, para la venta de nuestros productos abriremos varias tiendas en cada provincia española y habilitaremos una página web con las más cómodas facilidades para la venta online.

Por último, tras la venta de la maleta le daremos al cliente la opción de llevarle el producto a su domicilio por un módico precio por los gastos de envío o si lo prefiere la podrá recoger en la tienda más cercana.

Para cualquier duda o aclaración que pudiera surgir pondremos a disposición de los clientes un teléfono en la página web con el que se podrán poner en contacto las 24 h del día.