

Para conseguir y mantener una clientela fiel y de calidad, nuestro objetivo es colaborar con marcas como amazon o aliexpress para distribuir nuestro producto por todo el mundo. Además habrá como mínimo una tienda de e-bag en todos los aeropuertos del mundo y también se podrán comprar en sitios como Decathlon o El Corte Inglés.

También seremos activos en redes sociales como tik tok o Instagram haciendo sorteos diarios de maletas y accesorios varios