

Segmento de clientes: Zona La Serranía. Población entre 16 y 25 años. Perfil de personas en situación o en riesgo de exclusión social. Generalmente la población serán hombres tanto autóctonos de la zona como personas migrantes pero también atenderemos a mujeres y así se empoderarán y sacarle el mayor partido a sus potenciales.

De todos modos se aceptarán casos excepcionales de clientes con mayor edad, o demás circunstancias, por ello cada caso se estudiará de forma individualizada. Lo que pretendemos conseguir es abarcar un segmento de clientes variado pero sí centrándonos en unos perfiles determinados.