

Además, los **CANALES** que vamos a utilizar para llegar a nuestro público serán las redes sociales, una página web, anuncios y diferentes carteles.

Las redes sociales que vamos a utilizar principalmente serán instagram y facebook. Queremos llegar a los diferentes tipos de públicos transmitiendo nuestra filosofía además de hacer consciente la importancia de cuidar el medio ambiente. En instagram, subiremos stories, publicaciones y videos de noticias relacionadas con nuestro taller, con el reciclaje y con el cuidado del medio ambiente.

Dentro de nuestra página web www.reclothes.com , podrás encontrar de qué trata nuestro negocio, ideas de diferentes formas de cómo poder diseñar o modificar tu ropa, noticias que afectan al medio ambiente y a la naturaleza.

Así como en in instagram nos publicitaremos mediante el uso de posts, vídeos, reels, etc. Mediante facebook, haremos publicidad hacia un público más adulto, de más mediana edad actualizando cada semana nuevas noticias de nuestro taller, de nuevas colaboraciones con diferentes empresas e incluso charlas en nuestra cafetería.

Otra forma de llegar a nuestro público, será la opción de poner folletos, fotos en las calles principales de nuestra ciudad, carteles en las tiendas relacionadas con el reciclaje, cerca de tiendas de costura y escuelas de diseño... A través de ellos, nuestro objetivo sería llamar la atención de nuestro público, mediante descuentos, talleres, ideas... animar a que la gente se apunte y participe de una forma más personal.



A nuestros **clientes** les ofreceremos un **trato** interpersonal, de acogida, empatía, personal y cercano. Donde lo que prime sea el buen ambiente, la creatividad y la cooperación.

Esto consistirá en que nos pueden preguntar cualquier tipo de duda en el taller, y al mismo tiempo ofreceremos un número de contacto al que estaremos encantados de contestar en las horas que

estemos en el taller. Además, también mantendremos informados a nuestros clientes mediante las redes sociales, principalmente en instagram y en facebook. En instagram publicaremos fotos de las prendas que han creado diferentes clientes, así como noticias diversas del medio ambiente y ofertas en la cafetería o sorteos de bonos para talleres gratis. En las redes sociales colaboraremos con otras cuentas relacionadas con el reciclaje para dar a conocer el reciclaje de ropa.

Por otro lado, a través del correo también notificaremos a nuestros clientes de las novedades.

Número de teléfono: 678645745

Correo electrónico: re-Clothes@gmail.com

Los costes fijos de nuestra empresa por una parte serán el local, la maquinaria que en nuestro caso son las máquinas de coser. Para nuestro local, la visibilidad es importante y por eso estará en el casco viejo por ser una zona dinámica, con empresas locales relacionadas con la confección (mercerías, tiendas de telas, etc.) Además, en esta zona consideramos que hay clientes comerciales. El local tendrá un coste fijo mensual. Las máquinas de coser serán un coste fijo en un momento determinado. Compraremos 8 de la marca alfa el modelo NEXT 30, y serán compradas en Amazon a un precio de 156,20€ al haber una rebaja del 18%. Consideramos que esta máquina es la más adecuada porque incluye los accesorios necesarios como pedal, cable de alimentación, protector de tela... Además es práctica y fácil de usar. (Link máquina de coser https://www.amazon.es/Alfa-Style-30-M%C3%A1quina-Coser/dp/B0186XUS0Y/ref=sr_1_8?_mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=3HECODH87TWY8&keywords=next%2B30%2Bspring&qid=1638893826&sprefix=NEXT%2B30%2B%2Caps%2C155&sr=8-8&th=1)

También formarán parte de los costes fijos, nuestros sueldos como trabajadoras por cuenta propia.

El mobiliario del local constará de sillones, mesas bajas y una máquina expendedora de bebidas en la zona de cafetería. Además para la zona de confección, contaremos con mesas altas y largas que permitan extender la tela, sillas reguladoras que permitan a los clientes realizar la confección y maniquís para probar la ropa. Los sillones se comprarán de segunda mano y serán remodelados y tapizados por nosotras.

En cuanto a los costes variables, intentaremos que la mayoría de nuestros materiales sean reciclables pero hay otros que tendremos que comprar.

Los materiales serán los siguientes: Etiquetas termoadhesivas, Tachuelas, Cremalleras, Perlas, Botones, Pinturas para tela, Plancha y tabla de planchar, Cintas métricas, Reglas de patronaje, Puntometro, Tijeras de tela, Tijeras de papel, Corta hilos, Descosedor, Canillas, Alfileres, Hilos de costura (se comprarán más ovillos de los colores negro, blanco y azul ya que se utilizarán más) , Hilos

de hilvanar, Agujas de coser a mano, Agujas de maquina de coser, tizas para marcar tela o rotuladores borrables, Papel de patronaje, Libros de Patronajes y otros accesorios para decorar. Los clientes tendrán a su disposición libros de patronaje para resolver sus dudas de como diseñar una prenda o para que puedan hacerlo ellos mismos.

La publicidad será realizada por nosotras, tanto la de redes sociales como la de las bolsas de tela con nuestro logo que se entregarán a cada cliente que acuda al taller, aunque también, al apuntarse al taller los clientes tendrán la opción de crear su propia bolsa de tela para hacer la compra en vez de utilizar bolsas de plástico. La bolsa servirá como propaganda de nuestra marca.