

### **SEGMENTACIÓN DE CLIENTES:**

Nuestro negocio va dirigido a todo tipo de público, pero especialmente a jóvenes que quieran iniciarse en la costura y quieran aprender la relación entre el desarrollo sostenible y la moda. Entre los jóvenes que acudirán a nuestro negocio, creemos que una gran parte de ellos podrían ser estudiantes de diseño de moda. También nos centraremos en las mujeres de tercera edad porque tras investigaciones de mercado podemos ver que este tipo de negocios tienen una gran demanda especialmente en este rango de edad, ya que se sienten interesadas por la costura y muchas de ellas tienen conocimientos previos.

Por otro lado, en la relación de nuestra empresa con los clientes podríamos hacer otra distinción, entre los que tienen conocimientos previos y los que no. Tendríamos por tanto, dos tipos de clientes independientemente de la edad que tengan. Por un lado, los que ya tenían un cierto nivel de aprendizaje y simplemente quieren un espacio en el que desarrollar sus prendas, a estos les proporcionaremos los materiales necesarios. Nuestro trabajo con estos clientes será apoyarles en sus creaciones, darles ideas, etc. Y por otro lado, los clientes que quieran iniciar a crear sus propias prendas. A estos últimos les daremos conocimientos acorde con sus necesidades y les ayudaremos constantemente en la creación de sus prendas proporcionándoles las pautas de cómo diseñar una nueva prenda, por lo tanto, les daremos una atención totalmente personalizada. Para llegar a conseguir esto, cada uno de nuestros trabajadores tendrán asignados un pequeño grupo de personas en el que podrán llevar a cabo su trabajo de la mejor manera posible.