

8. ACTIVIDADES

Las actividades clave son aquellas acciones o productos que la empresa debe crear y poner en marcha para poder ofrecer nuestra propuesta de valor.

Los productos que ofreceremos desde nuestra empresa serán principalmente de dos tipos:

1) El caracol en sus distintos estados

-Caracoles vivos

-Caracoles a granel para posteriormente cocinarlos

-Caracoles ya cocinados

2) Los productos derivados de este animal que venderemos serán:

-Los huevos de caracol en un formato de bote de cristal de 50 gr

-Crearemos nuestra propia crema a base de la baba de caracol extraída de la producción (ya que contiene propiedades cicatrizantes beneficiosas para la piel)

Para hacer llegar estos productos a nuestros clientes recurriremos a nuestra tienda física, nuestra página web y la distribución por las distintas zonas de España y países europeos.

Siendo nuestras actividades clave la producción y venta de nuestros productos, la distribución no ya que se contrata a una empresa externa.