

° SEGMENTACIÓN °

Nuestra empresa se dirige a un mercado masivo debido a que nuestro grupo de consumidores es muy numeroso y que comparten necesidades y problemas similares.

En cuanto a nuestro **Público objetivo** serían, principalmente, aquellas personas que necesiten llevar un registro de sus gastos y quieran encontrar formas para ahorrar que sean eficientes.

Pueden ser desde adolescentes que aún no se han independizado y quieran planificar de forma inteligente sus ahorros, hasta aquellos que simplemente busquen organizar sus ingresos, encontrar los mejores establecimientos con un buen trato al cliente y precios asequibles o conseguir los productos con mejor relación calidad-precio.