

4. INGRESOS

- Nuestra fuente de ingresos será la venta de activos, concretamente la venta de caracoles y productos derivados como las cremas
- Según los datos estudiados, en España existe un consumo de caracoles de 400 gramos al año por persona, es decir, en torno a 16 millones de kilogramos anuales teniendo en cuenta la población del país.

El precio de mercado del caracol español se encuentra entre los 8 y 12 euros el kilogramo.

El tipo de precio que estableceremos será en un principio dinámico, ya que variará según las distintas condiciones del mercado. Esto es así porque se trata de un mercado que aún está en auge y los precios pueden variar según la cantidad de competencia que vaya apareciendo.

Además, dependerá del segmento del mercado al que nos estemos dirigiendo en cada caso. Esto ocurre porque vendemos tanto a particulares como empresas y restaurantes (el precio es mayor para las personas que quieran conseguir el producto de manera individual)

También dependerá del volumen de producto que cada comprador elija obtener, cuanto más cantidad se adquiera, mayor porcentaje de descuento se obtendrá de manera proporcional.

El precio medio que propondremos sería en torno a 10 euros el kilogramo, el precio se debe a lo que el cliente está dispuesto a pagar teniendo en cuenta la competencia de nuestro sector queremos llegar a la máxima cantidad de clientes por ello decidimos establecer un precio asequible y llamativo para los clientes.

El precio también varía dependiendo si el cliente prefiere los caracoles vivos o cocidos, si eligen la opción de cocidos supone un mayor coste, el precio por caracol vivo es de 0,10 céntimos y el precio por caracol cocinado es de 0,15.

Contaremos con un ingreso por la venta de cremas las cuales contienen nuestro producto, ofrecemos cremas de tres tamaños diferentes, pequeña (50ml) con un coste de 5 euros, mediana (100ml) con un coste de 10 euros y una grande (250ml) con un coste de 25 euros.

Nuestros ingresos por la venta de cremas van a depender de la demanda.

Más adelante también tenemos la intención de exportar nuestro producto a otros países lo cual sería una fuente de ingresos, el beneficio que tendremos al hacer

estas exportaciones va a depender de la cantidad que quieran que les proporcionemos, también puede variar dependiendo la competencia que tengamos en ese momento.