

° CANALES °

Qué canales/cómo haríamos llegar la propuesta de valor a los clientes:

- Canales de comunicación: Tendríamos a disposición de los clientes un teléfono y un correo electrónico al que pueden acudir en cualquier situación de problemas, como por ejemplo fallos técnicos o de busca de información como por ejemplo que una industria quiera saber el funcionamiento de aparecer en nuestra aplicación. Dispondremos también de redes sociales como por ejemplo *FACEBOOK*, *INSTAGRAM* Y *TWITTER* y *WHATSAPP* donde ofreceremos información a los usuarios interesados en l



- Canales de distribución: trabajaremos con empresas de marketing digital ([MISS AMPEL](#)) para que nos ayuden con todo el tema de la publicidad por las redes y posicionamiento comercial.