

Desde nuestro punto de vista, obtener unas actividades claves es un pilar fundamental para llevar a una empresa al éxito, por ello, hemos decidido separarlo en tres bloques exactos. Para empezar, tenemos investigación y desarrollo, tendremos varias funciones típicas sobre esto. La primera es el desarrollo e investigación de nuevos productos antes de que se pueda producir un nuevo producto, se debe explorar el diseño del producto, los costes que conlleva su producción y el tiempo que se tardará en producir cantidades del producto que hemos puesto como objetivo. Otra función sería los controles de calidad, para evaluar si todos los productos de nuestra empresa cumplen las normas y requisitos del producto para que sean ideales.

En el segundo bloque tenemos producción, una función la cual es fundamental para nuestra empresa es el mantenimiento y reemplazo de las máquinas. Otra función sería la selección del producto y el diseño, debemos seleccionar el producto correcto y el diseño adecuado. Y la última que mencionaremos es que el control de inventario es fundamental para un negocio impulsado por la producción porque evita el exceso o la falta de existencias.

Y el último bloque será el marketing, una de las funciones que llevaremos a cabo será una profunda investigación de mercado, para tener un conocimiento completo del mercado en el que opera la empresa, incluidos los puntos fuertes y débiles del producto según el cliente, los posibles competidores en el mercado a los que la empresa puede perder cuota de mercado o los competidores más débiles de los que la empresa puede obtener cuota de mercado. Otra función muy importante será, la estrategia, la realizaremos basada en nuestros objetivos y misiones generales, y a través de ello una estrategia bastante dinámica la cual nos haga ser originales.