

CLARA, LUCÍA E IRENE
RELACIONES CON LOS CLIENTES

6º EJERCICIO

En este apartado deberéis de escribir los tipos de relaciones que la empresa va a establecer con el segmento específico del mercado.

Asistencia personal → La asistencia personal es un Derecho Humano de las personas con diversidad funcional tal y como se recoge en la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad

Asistencia personal dedicada → Es el poder tomar decisiones aunque éstas sean equivocadas y así poder desarrollar una vida junto con tu entorno social.

Autoservicio → Sistema de venta empleado en comercios y restaurantes que consiste en tener la mercancía expuesta para que el consumidor o cliente se sirva él mismo y abone el importe a la salida.

Co-creación → Creación de experiencias de cooperación y de diálogo con grupos de clientes o de clientes potenciales que permiten a la empresa conocer mejor la percepción de sus productos y servicios de mano de los propios usuarios