

### Segmentación de mercado:

- Nuestro público objetivo debe tener una edad comprendida desde los 18 hasta los 65 años
- Nos dirigimos tanto a hombres como a mujeres
- El grupo social no es determinante, pero los que tengan una renta más elevada podrán invertir más, mientras que los peor situados no podrán comprar en grandes cantidades
- Por ello, preferimos que nuestro cliente esté ubicado según el ámbito geográfico en una de las potencias económicas como China, EEUU o Europa