

## 2. Merkatuen segmentasioa:

Gure bezero nagusia Espainiako ikastetxeak dira, gure enpresa puntako teknologian oinarritzen baita. Gure proiektua baliagarria izango balitz, gure ideia da ikastetxe gehiagotara, osasun-zentroetara... zabaltzea.

Gure bezeroek baldintza berberak betetzen dituzte, eta oso zentro zaharrak dituzte. Beraien ezaugarri nagusia da zentro horiek duten teknologia ez dela egokia eskaintzen dituzten zerbitzuetarako.

Adibidez: ikastetxeetan korridoreetako argiak piztuta egoten dira denbora guztian energia gastatzen, eta gure proiektuak gastu horiek saihesten ditu.

Zentroek automatizazioaren eremuan ere eguneratu behar dute; gure enpresa arduratuko da aurrerapen-estilo hori egiteaz, eta, horregatik, mota horretako bezeroak aukeratzen ditugu.

Gure merkatua, gure bezeroen segmentazioaren arabera, alde anitzeko merkatua izango litzateke. Hau esan nahi du Garapenerako Nazioarteko Finantza Erakunde batek finantzatutako proiektu batean parte hartzeko negozio-aukerak daudenean. Garapen-bidean dauden herrialdeetako herritarren bizi-kalitatea hobetzea dute helburu, proiektu horiek gauzatuz.

Hau gure merkatu mota da, zeren eta behar dugu finantzazio bat gure proiektua aurrera eramteko.

