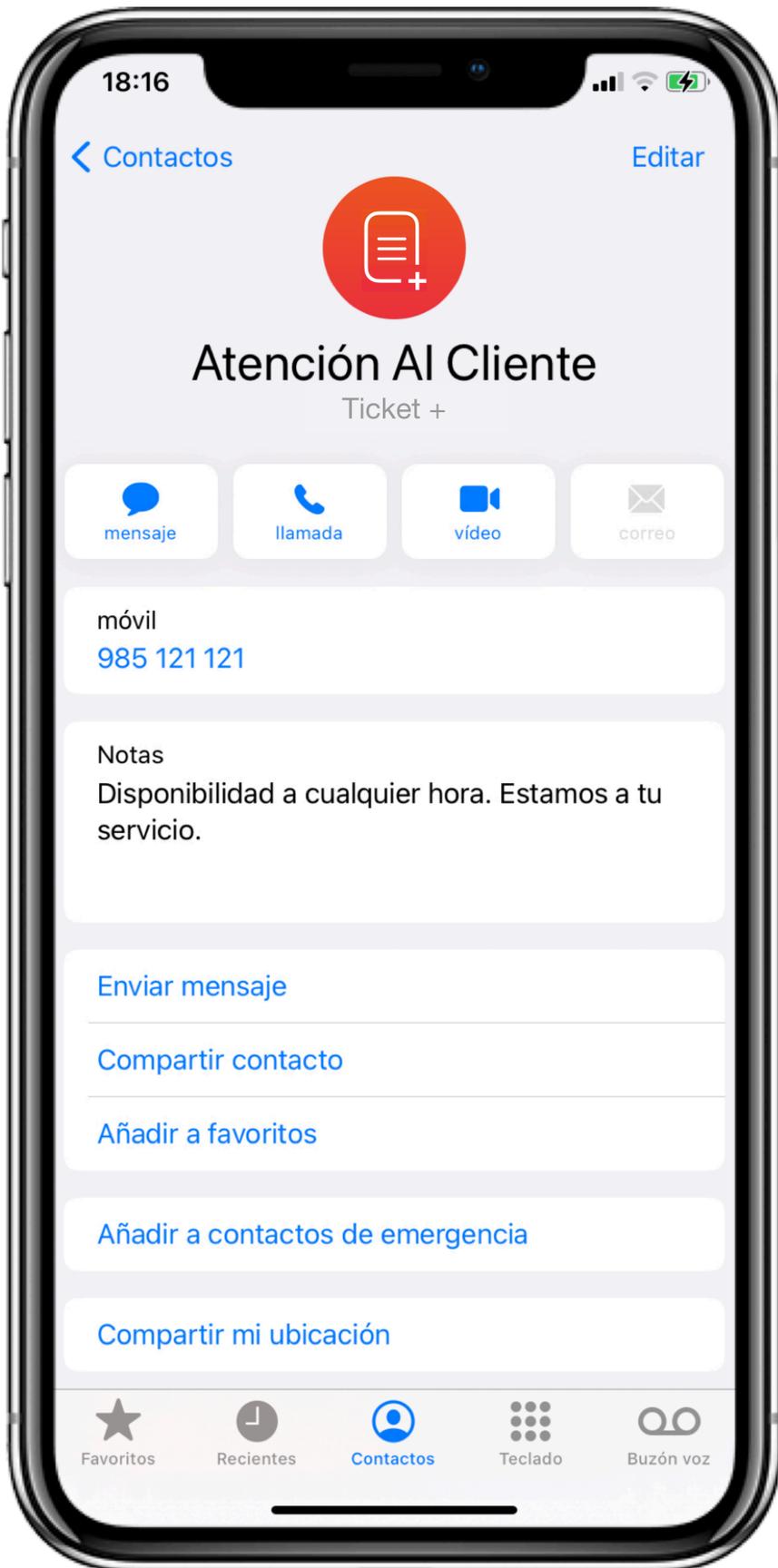


Relación con los clientes



Una adecuada relación con los clientes hará que el proyecto se **expanda más rápido** a todos los sectores de la sociedad. Por eso, pondremos especial atención al **trato cercano** y a la **resolución de dudas ágil** a través de nuestro portal. En Ticket + tratamos a los usuarios como la **parte fundamental** que realmente son. Por eso, destinaremos una importante parte de nuestros recursos a recoger valoraciones y estar cerca de los problemas que puedan surgir para solucionarlos.

Como hemos citado en el apartado anterior de “Canales” llegaremos a nuestros potenciales clientes con campañas de publicidad y estrategias de penetración que permitan cumplir los objetivos parciales marcados. Sin embargo, somos plenamente conscientes de que el mayor medio de **difusión de nuestro proyecto** son las **opiniones de los usuarios**. En esta línea hemos incorporado un sistema para **compartir tickets** dentro de nuestra aplicación entre diferentes usuarios. Además, existen **promociones compartidas** y la opción de entregar un **“ticket regalo digital”** en el que se ocultan datos como el precio.

El cliente en todo momento se sentirá **en el centro del proyecto** y esto tiene innumerables consecuencias. En todo momento se sentirá **arropado por nuestra marca** y entenderá que estamos a su servicio. Además, el diseño de la aplicación busca la **comodidad del usuario** con una **interfaz intuitiva** en la que se han reducido todos los aspectos a lo imprescindible necesario.