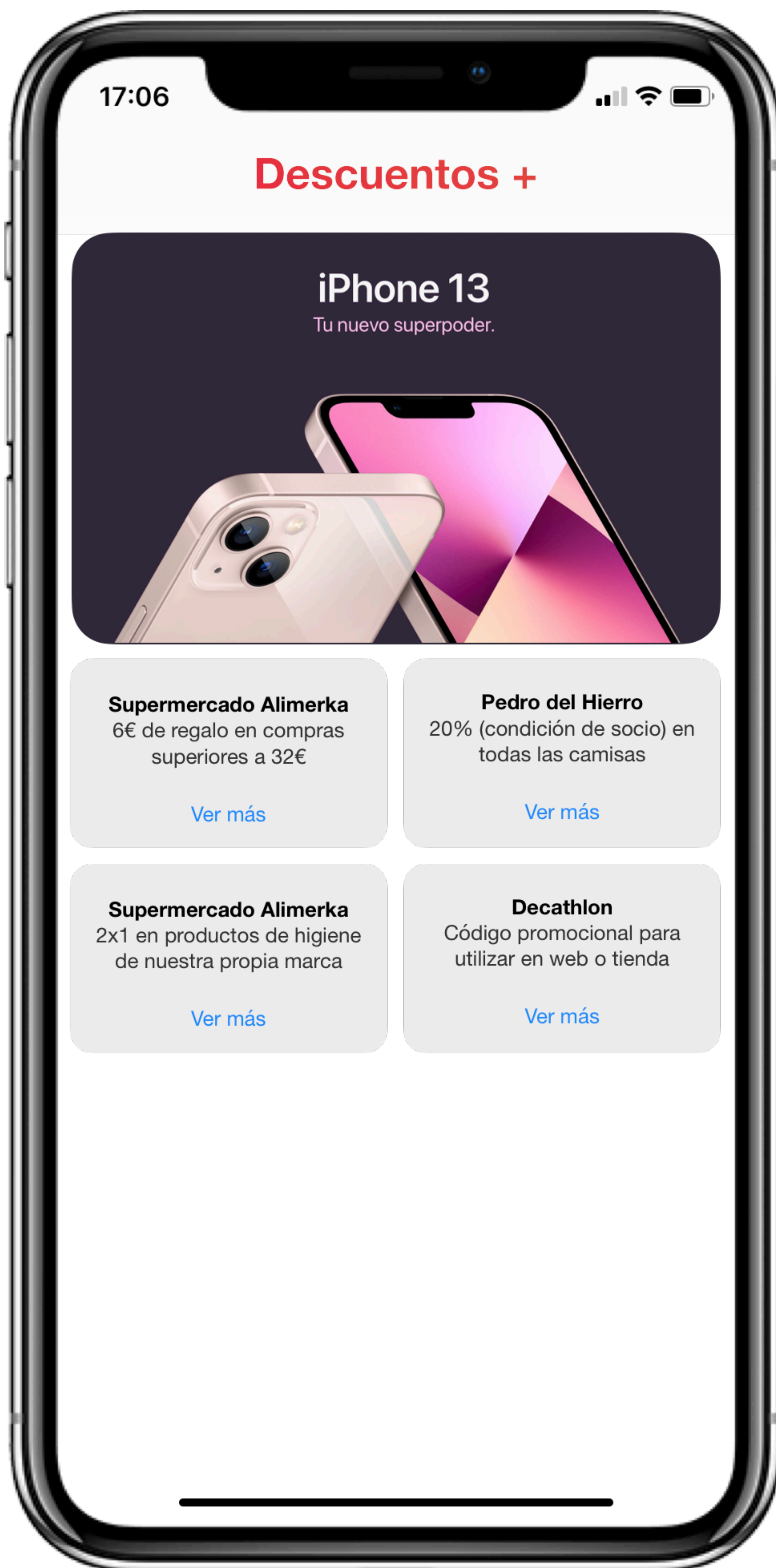


Fuentes de ingreso



Nuestra principal fuente de ingresos serán los **anuncios** que incluyamos en la aplicación. Conscientes de que no tiene ningún sentido bloquear unos segundos la aplicación con un anuncio a pantalla completa, hemos **rediseñado el sistema de anuncios**.

Los establecimientos comerciales que trabajen con nosotros podrán **anunciarse en la parte superior del panel de descuentos**. Así, seleccionarán el público al que quieren destinar su anuncio y pagarán una cantidad por ello. La ventaja que tiene este formato de publicidad para los anunciantes es que logran acercarse al momento de la compra como nunca antes. Por ejemplo, si el usuario está comprando en un supermercado Alimerka y entra en Ticket + para ver sus descuentos encontrará en la parte superior un anuncio de productos de higiene. Así, la probabilidad de que se lo lleve es muy alta. **Nunca antes el anunciante ha logrado poner publicidad tan selectiva y exitosa**. Por eso nuestros ingresos en publicidad sostendrán sin problema todos los costes del proyecto.

Además, cada usuario que se haga **socio de un local a través de Ticket +** reportará unos **beneficios porcentuales** a nuestra empresa. Estos beneficios se concretarán en el acuerdo firmado con cada establecimiento y pretenden contribuir a cubrir los costes. De hecho en el medio o largo plazo pretendemos **eliminar esta tasa** si las ganancias por anuncios son suficientes.