

Segmentación de mercados



Una de las actividades clave de este proyecto es la **penetración de mercados**. Comenzaremos a **nivel regional** con un número reducido de locales registrados en nuestra aplicación. Así, alcanzaremos a corregir todos los problemas que puedan surgir en los inicios. Progresivamente nos acercaremos a pequeñas y medianas empresas interesadas en este proyecto. Al integrar grandes superficies y PYMES en la misma aplicación **corregiremos las desigualdades** que existen entre ellas. Ticket + gestionará el proceso de instalación en cada local por lo que aquellos negocios de carácter familiar podrán unirse sin problema y recibir los mismos beneficios.

El proyecto será **exportado a nivel nacional el cuarto año**. Antes de ello se recabarán valoraciones de los clientes que nos permitan conocer de primera mano los aspectos a mejorar. Utilizaremos el sistema ya implementado en Asturias. De hecho, los grandes establecimientos que se hayan unido renovarán el acuerdo para incluir a todas sus tiendas en el territorio nacional. El cambio se hará con **agilidad** y buscaremos contactar con más negocios. Ticket + contará con una única oficina nacional con personas destinadas a cada región. En un futuro plantearemos la **posibilidad de exportar la idea a nivel internacional** mediante un acuerdo con alguna de las grandes empresas del sector: Apple, Google, Microsoft...

Ticket + se centrará inicialmente en personas **de entre 16 y 30 años**. El objetivo es llegar a una amplia mayoría de las personas que ya han nacido con teléfono móvil. Creemos que su adaptación será más sencilla y además estos potenciales usuarios demandan digitalización. A continuación ampliaremos nuestro mercado llegando a las personas **de entre 30 y 50 años**. Finalmente haremos una tercera campaña publicitaria destinada a aquellas personas **mayores de 50 años o con dificultades para adaptarse** a dichos medios tecnológicos. Esta última fase se hará de forma cercana y explicando con claridad todo lo que sea necesario. Evidentemente estas **tres fases son orientativas** y la aplicación estará abierta a cualquiera que lo desee.