

# Propuesta de valor

La innovadora solución que ofrecemos es **fruto de la observación**. Para llegar hasta aquí hemos utilizado otras aplicaciones y explorado otras soluciones. Además, hemos entrevistado a veintidós personas de rangos de edad diferentes para conocer su opinión al respecto. A raíz de este problema real diseñamos una plataforma que reúne todo lo necesario para suprimir —a largo plazo— los tickets y todo tipo de recibos, ajustándonos a lo que demanda la sociedad.



Esta aplicación tiene numerosas **ventajas para la sociedad y para las empresas**. Sin embargo, nuestra principal propuesta de valor es la **reducción del impacto negativo de nuestras actividades sobre el medio natural**. Consideramos que pequeños gestos como suprimir el papel de millones de supermercados puede contribuir al medioambiente.

Una ventaja de Ticket + con respecto a su competencia radica en el hecho de que está diseñada para un **uso intuitivo y fácil**. Las capturas que aparecen en este documento han sido mostradas a once personas de diferentes edades alcanzando una **valoración de 9,2 en cuanto a uso intuitivo**. El usuario es el pilar de este proyecto y verdaderamente aspiramos a simplificar sus compras. Todo esto repercute positivamente en el entorno natural sin perjudicar a nadie.

Los establecimientos comerciales también reciben numerosas ventajas de nuestro proyecto. En primer lugar, alcanzan a **simplificar los procesos** de imprimir y entregar el ticket y reducen notablemente el gasto en recursos físicos ya obsoletos. En segundo lugar **contribuyen con el medio ambiente** hasta el punto de que buscaremos la forma de que reciban un **certificado verde validado por Google y las Corporaciones Locales** —de carácter local, regional o nacional—.



Este certificado hará que su imagen se vea reforzada por un esfuerzo que permite hacer de este planeta un lugar más habitable. En tercer lugar **aumentarán sus clientes con tarjetas de fidelización** en la medida en que nuestra aplicación está orientada a que el usuario pueda ser socio de numerosos establecimientos sin perder tiempo ni espacio en su cartera. En todo momento Ticket + facilitará al usuario hacerse la tarjeta de fidelización de un local pero siempre mostrando las condiciones legales de ese acuerdo.

Al descargar la aplicación de Ticket +, el usuario deberá **registrarse aportando un único dato: su número de teléfono**. Como hemos explicado anteriormente con este datos las bases de datos relacionan y el ticket digital se archiva de forma automática. Para validar el número de teléfono enviaremos un **SMS de activación**. Una vez se haya completado el proceso de registro no se volverá a pedir contraseñas para acceder. Consideramos que no es necesario puesto que **Ticket + no puede hacer pagos por sí misma**. Únicamente **registra** los datos que recibe. No obstante, acorde a nuestro compromiso con la privacidad, si el usuario lo desea puede configurar que la aplicación le pida un código cada vez que se acceda.

# **OBJETIVOS** DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Ticket + ofrece un servicio con la finalidad de **contribuir a reducir la huella humana** sobre el medioambiente. Por ello, nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) promovidos por las Naciones Unidas es máximo.

Son numerosos los puntos en los que este proyecto colabora para mejorar la sociedad y hacer de este planeta un lugar más habitable. En primer lugar, desarrollamos **ciudades y comunidades sostenibles (11)** en la medida en que aplicamos la tecnología y la digitalización de procesos a las ciudades. Aplicamos el **Internet de las Cosas** (IoT) a la vida cotidiana para contribuir a hacer comunidades más digitalizadas.

Este proyecto pretende reducir todo aquello que no es necesario (tickets, descuentos en papel, decenas de tarjetas...) por lo que buscamos una **producción y consumo responsable (12)** de los recursos que poseemos. Todo esto hace que nuestra **acción por el clima (13)** contribuya al planeta sin perjudicar a nadie. Nos parece importante remarcar que “**ayudamos**” a preservar el entorno natural, **sin “perjudicar”** a los ciudadanos.

Por último, desarrollaremos **alianzas comerciales para lograr los objetivos (17)** marcados a nivel de empresa —Ticket +— y a nivel de comunidad —ODS de la ONU—. Estas se harán fundamentalmente con los establecimientos comerciales que se unan progresivamente al proyecto.