



# Presentación del proyecto

Presentamos una plataforma dirigida a todos los **comercios** —desde tiendas de ropa hasta supermercados— y enfocada para el **uso ciudadano**. Se trata de facilitar el recibo del **ticket** al comprador a través de una **aplicación móvil** en la que se **registren los distintos pagos**. Así, reducimos el consumo de papel innecesario y, paralelamente, facilitamos procesos al dependiente del establecimiento.



Esta **plataforma única e innovadora** busca —además de la comodidad de los usuarios y los locales— la **reducción del uso de papel térmico** mediante la eliminación de los tickets. Aquí radica una de nuestras principales diferencias con aplicaciones similares. Pretendemos **reducir progresivamente la impresión del ticket** y sustituirlo por un “**ticket digital**”. Conscientes de las dificultades que tendrá expandir este proyecto en algunos sectores de la sociedad haremos una campaña de penetración progresiva.

La **integración de procesos** y la consecuente **simplificación** que ofrece nuestra aplicación abren un enorme abanico de posibilidades. Este es el principal aspecto diferencial con nuestra competencia. Las soluciones actuales no tienen ninguna viabilidad puesto que no logran coordinar a los diferentes establecimientos y cada uno elige su propio método. Ticket + desarrolla un **sistema que incentiva a los pequeños y grandes comercios** a participar para recibir numerosas ventajas. De esta forma el cliente alcanza a tener todos los tickets en una **única aplicación** donde incluso puede **registrar sus descuentos y tarjetas** de fidelización. Los comercios, por su parte, **reducen el gasto** en recursos físicos (impresora de tickets, papel...) y logran una mayor **fidelización** de sus clientes ya que la aplicación está diseñada para beneficiar a quienes tengan tarjetas de los establecimientos.

El funcionamiento de Ticket + es intuitivo y está diseñado teniendo en todo momento al **usuario en el centro**. La aplicación posee tres apartados diferentes: Ticket +, Tarjetas + y Descuentos +. Como bien indica el nombre en cada uno de los apartados puede registrar sus **tickets, tarjetas o aquellos descuentos** que posea. En el momento en que una tarjeta de fidelización se ha registrado el proceso de pago en dicho establecimiento se simplifica. Desde Ticket + (imitando otros sistemas de pago con el teléfono móvil como Apple Pay o Samsung Pay) se acerca el teléfono para aplicar el correspondiente descuento de fidelización y en ese momento la base de datos ya **identifica al usuario y le envía el ticket digital** a la aplicación. Hasta ahora los usuarios que poseían tarjetas las acercaban al datáfono para aplicar el descuento de cliente por lo que no añadimos ningún proceso.

Las bases de datos de los establecimientos que decidan colaborar con este proyecto estarán **ligadas a la base de datos de nuestra aplicación**. Así, desde el momento en que el usuario se registra en Ticket + con su **número de teléfono** su cuenta está asociada a todas las tarjetas de fidelización que posea. Para ello contactaremos con distintos locales —desde grandes empresas hasta PYMES— e incluiremos la información del chip NFC en nuestra plataforma. Esta simplificación permite al cliente olvidarse de sus decenas de tarjetas y de los papeles que inundan nuestras carteras con tickets, descuentos, etcétera.

Además, se plantea la posibilidad de que un usuario de la aplicación no tenga la tarjeta de fidelización en un establecimiento. En estos casos ofreceremos, dentro de la app, la posibilidad de **registrarse en tan solo un minuto**. Los comercios alcanzarán a un mayor número de clientes y el usuario optará a multitud de descuentos en dichos establecimientos. Este planteamiento hace que todos salgan ganando.

Incluso, si el usuario no desea hacerse la tarjeta de un establecimiento le ofrecemos una solución igual de integradora: **pagar mediante código QR** (como ya se hace en muchos establecimientos). La única condición para ello es tener asociada la tarjeta de crédito al móvil. **Nuestra aplicación en ningún momento tendrá acceso a esa tarjeta** puesto que no es necesario. El datáfono mostrará el QR y el usuario acercará el teléfono. En ese momento la app Ticket + (que únicamente conoce el número de teléfono del usuario) recibe la información correspondiente y **asocia al usuario con el pago realizado**. Finalmente, el ticket digital se archiva en la aplicación. Si el usuario desea pagar en metálico escanea el código QR del datáfono o bien, acerca la tarjeta de fidelización al igual que explicábamos con anterioridad.

Los ciudadanos en ningún momento deberán temer por la **privacidad o uso de sus datos** ya que nuestro **compromiso con la seguridad** es máximo. La base de datos no conocerá las rutinas de los usuarios y el

único dato que tendrá es el **número de teléfono**. Con este único dato se asocian las diferentes tarjetas de fidelización y los códigos QR emitidos en los datáfonos. Además, la base de datos funcionará por sí sola con un **sistema de cifrado** similar al que usa Apple en "Sign in with Apple". Cada usuario tiene un código encriptado de tal forma que es imposible acceder a los datos personales.

Este proyecto solo sale adelante con el **compromiso de los establecimientos** comerciales. Esto se hará de forma progresiva al igual que ocurre con los usuarios. El proyecto comenzará en Asturias para supermercados y tiendas de ropa que lo soliciten. Posteriormente se abrirá al resto de establecimientos y finalmente se exportará a nivel nacional. Así, **Asturias se convertirá en un referente como región sostenible y líder en aplicación de tecnologías** a la vida cotidiana. Con el apoyo de los supermercados se asociarán los datos de sus socios y nuestros usuarios mediante el número de teléfono. Los establecimientos recibirán facilidades para fidelizar a sus clientes y en un futuro un certificado verde de compromiso social. Instalar este sistema no supone un cambio de equipos para dichos locales. **Utilizaremos el sistema ya existente** y únicamente añadiremos nuestro sistema —como si de una aplicación se tratase— en ellos. El coste de esta breve instalación será realizado por nuestro equipo técnico.

La implementación de Ticket + supone una **revolución total** del sistema hasta ahora empleado. Permitirá **modernizar las ciudades** y hacerlas **más sostenibles** en la medida en que reduce el impacto sobre el medioambiente.

