

KANALAK

Ez da web orria sortzea, bezeroengana iristea baizik. Egunetik egunera, uste dugu prozesu hau erraztu egiten dela kanal komertzial berriak iristen direlako, hala nola sare sozialak. Nerabe askok egunero erabiltzen baitituzte. Horrek errazagoa egiten du jendearengana iristea eta bezero berriak lortzea.

Prozesu hori aurrera eramateko hainbat metodo erabiltzen dira, hala nola telebistako edo hainbat webgunetako iragarkiak, hiriko edo irratiko kartelak eta iragarkiak ere.

Elkar ezagutarazteko, gure web orria sare sozialen bidez (Tik Tok, Instagram edo Facebook) ezagutzera eman nahi dugu. Izan ere, uste dugu horiek oso baliagarriak direla publiko nerabearengana iristeko, eta horiek, geroago, beren adinekoei transmititzen diete, eta, horrela, adin ertaineko bisitari nerabe bat lortzen dute aldi berean. Guretzat oso garrantzitsua da gure webgunea edozein erosleri zabaltzea, teknologiak eta erosketa- eta jantzi-metodo berri bat mundu osora zabaldu nahi baititugu.

Gure gizartean teknologia berriak bultzatu nahi ditugunez, sare sozialen bidez egitea gustatuko litzaiguke batez ere, publizitate-kanal desberdinetako aukerak ere erabiltzen ditugu, hala nola telebistakoak eta baita publizitate-karteletakoak ere.

Azken urteotan, merkataritza- eta publizitate-kanal berri bat sortu da, pixkanaka gero eta ospe handiagoa hartzen ari dena eta gero eta gehiago erabiltzen ari dena. Horiek jarraitzaileengan eragina duten **pertsonaia publikoak** dira, sare sozialen bidez produktuak eta markak gomendatzen eta iragartzen dituztenak. Gremio honek eragin handia du batez ere gazteengan, horiek baitira, oro har, sare sozialak gehien erabiltzen dituztenak. Publizitateak influencers bidez duen eragin handia dela eta, gure herrialdeko eragin handienetako batzuekin harremanetan jarri eta lankidetzan aritzea erabaki dugu. Horiek publizitatea egiteaz eta jarraitzaileei gure webgunea ezagutzera emateaz arduratuko dira.

Gure lanaren publizitatea egiteko hainbat sare sozial mota daude. Gaur egungo plataformarik ospetsuenetako bat Instagram eta Tik Tok dira. Sare sozial horiek maila globalean hileko mila milioi erabiltzaile aktiboen muga gainditu dute. Horrekin esan nahi dugu gure orrialdea ikusiko duten erabiltzaileen kopurua nahiko handia dela. Plataforma hau adin txikienetatik zaharrenetara bitarteko pertsona guztiei zuzenduta dago. Eta

zergatik aukeratu dugu Tik Tok? Beste mota bateko aplikazioek eskaintzen ez diguten zerbitzu bat zergatik eskaintzen digun, lehen aipatu dugun bezala, gaur egungo aplikaziorik ospetsuenetako bat da. Honekin argi utzi nahi dugu Tik Tok-ek gure web orrian exito bat bermatuko digula.

Erabiliko ditugun metodo eta taktikekin gehiago sakontzeko, Instagramekin hasiko gara. Instagram sare sozial oso ezaguna da gazteen artean, eta mota guztietako edukiak partekatzeko aukera ematen du. Sare sozial honetan publizitatea egiteko modu desberdinak daude, baina guztiak ez dira berdinak. Instagrameko publizitaterik eraginkorrena influencers direlakoan bidez egiten da, zeinak RRSS honetan honako izenez ezagutzen baitira: «Instagramers». Instagrameretan oinarritutako online marketin-estrategia on bat planifikazio eta inplementazio egoki batetik abiatu behar da. Lehenik eta behin, gure webgunea sustatzeko benetan interesgarriak diren influencer-ak identifikatu behar ditugu. Interesatzen zaizkigun influencer-ak lokalizatuta dauzkagu, eta lortu behar dugu, nolabait, gure produktuak iruzkin positiboekin bultzatzea edo sustatzea, gure webgunea gero eta ospetsuagoa izan dadin. Gure bezeroen arreta erakarriz, iragarki deigarri samarra egin behar dugu, jendeak gure webgunea berehala deskargatu nahi izan dezan, edozein motatako pertsonentzat, hau da, iragarkiak ez dezala zuzenean pertsona-estereotipo baterantz jo. Aplikazio horrek salbuetsiko gaituela bermatuko du, egunero milaka milioi pertsonak erabiltzen baitute.

Sare sozialez gain, oso iragarki edo eslogan deigarria izan behar da, era guztietako pertsonak ikus dezaten eta ezer irakurri gabe uler dezaten, lehen begiratuan soilik. Iragarki on bat lortzen badugu, arrakasta ziurtatuta izango dugu, sare sozialen laguntzarekin, noski.

SLOGAN: Sitienes algo que no usas en tu armario,renuevalo.