

## SEGMENTOS DE MERCADO

En este bloque, detallaremos toda la información que tengamos sobre el segmento de cliente al que nos dirigimos. En el caso de nuestra empresa, nos dirigimos a más de un segmento de clientes.

A pesar de esto, hay un rasgo común que tienen que tener todos nuestros clientes. Nuestros productos son de interés para cualquier persona comprometida que quiera contribuir en la ayuda de los diferentes problemas causados por el cambio climático. Deben ser, por lo tanto, conscientes de la grave situación y de los daños causados por el consumismo, es decir, el consumo irresponsable, el cual agota los recursos del planeta, emite grandes cantidades de GEI, agrava el cambio climático y genera residuos que luego se gestionan mal. En resumen, nuestros clientes deben desear tener un consumo responsable y sostenible, además de apoyar la producción nacional y las pequeñas empresas.

Dentro de este gran grupo de clientes nos dirigimos a los jóvenes, que son nuestros



clientes más potenciales, ya que esta nueva generación es la más consciente del reciclaje y de la sostenibilidad. Además, somos una empresa que ofrecemos fundas para aparatos electrónicos, y hoy en día son los jóvenes los que hacen uso diario de móviles, tablets, ordenadores y todo tipo de aparatos electrónicos, y para todo esto se necesitan fundas para protegerlos, ya que a medida que pasa el

tiempo, van siendo más caros y, por lo tanto, se vuelven más valiosos para dicho segmento.

A parte de los jóvenes, en la actualidad, la mayoría de oficios requieren aparatos electrónicos, sobre todo ordenadores, para el trabajo diario, y aunque los jóvenes sean los clientes más potenciales, muchas empresas o trabajadores están interesados en nuestros productos.

Sin embargo, como ya hemos mencionado anteriormente, no solo nos dirigimos a estos grandes grupos, si no que también a todo aquel perfil de cliente que disponga de diferentes aparatos electrónicos y deseen tanto cuidar del medio ambiente como proteger sus aparatos electrónicos. Por ejemplo, puede ser gente de tercera edad

que aunque no utilicen aparatos electrónicos de manera usual, cada vez son más los que los utilizan.