

## ESTRUCTURA DE COSTES

Se recomienda rellenar el bloque de la estructura de costes antes de establecer el precio de la propuesta de valor. Ya que las estructuras de costes nos ayudarán a crear métodos para organizar la economía de nuestro negocio en un plano general y de forma específica.

Si conseguimos ser organizados en el bloque del costo, podremos reducir los riesgos financieros de la empresa y optimizar su rentabilidad. De igual forma, ayuda a comprobar la eficiencia del modelo de negocio a través del análisis de presupuestos y precios reales, con el objetivo de realizar los cambios necesarios para ajustarse a los precios del mercado real.

Existen varios tipos de costes en la estructura del Modelo Canvas:

**Costes Fijos:** Son aquellos que no varían aunque la producción aumente, pues no tienen una relación proporcional con el producto o servicio. Otra forma de definición de los costes fijos, es que siempre pagaremos la misma cantidad de dinero sin importar el funcionamiento de la empresa. En nuestro propio caso, el precio del arrendamiento de la fábrica donde realizamos la producción, el precio de la luz, el mantenimiento de nuestro sector de logística (camiones).

**Costes variables:** Aumentan de forma proporcional con el volumen de producción. Lo vemos en el consumo de electricidad de una fábrica, los gastos de envío de productos, las materias primas, etc.

**Costes directos:** Son imprescindibles para la creación del producto o servicio. En este tipo de costes nosotros podemos incluir la mano de obra y las materias primas.

**Costes indirectos:** No tienen una vinculación directa con tu propuesta de valor. Podemos tomar como ejemplo los recursos usados para pagar los salarios de los empleados.

