

Estructura de costes:

En este caso este proyecto se diferenciara de la normalidad de nuestros competidores ya que la calidad que ofreceremos será inigualable e inimaginable, a pesar de ello también intentaremos tener un precio asequible para nuestros clientes, aunque resultara difícil.

Por ello al ser un proyecto muy ambicioso necesitaremos una fuerte inversión para poder llegar a ofrecer un buen servicio y poder ganar dinero obviamente y la cantidad estimada de la inversión será de 250.000€.

Costes fijos:

Algunos de los costes que necesitaremos serán fijos y serán necesarios para poder realizar nuestras actividades clave. Por ejemplo serán el local que necesitaremos para poder realizar en ese lugar nuestras actividades (350.000€), también estarán los gastos de transporte para poder



llevar las mercancías a nuestros clientes (28.000€ por 8 furgonetas), los tributos e impuestos (el 21% del dinero que generemos), la maquinaria necesaria para poder realizar con ella nuestro trabajo (200.000€), el material de oficina para poder trabajar (75€), los medios de comunicación para poder comunicarnos con nuestros clientes (20€ por 2 teléfonos locales), reparaciones y mantenimiento del local, equipo e instalaciones para tenerlo en buenas condiciones de trabajo(2.000€) y los suministros como agua, luz, gasolina... para que con ello lleguen los productos a los consumidores (1100€)

Costes variables:

Por otra parte se encuentran los costes fijos que son los que dependen de cuanto produzcamos y vendamos, por ello algunos de los costes vitales que vamos a necesitar serán los siguientes: El gasto de una plantilla de trabajo (1.500€ por 10 trabajadores), las reparaciones o mantenimiento que sean necesarias para que funcione bien la maquinaria (1.700€) y el material y pintura necesaria para producir nuestros producto (17€ por zapatilla).

