

RECURSOS CLAVE

-Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

- Los recursos clave de una empresa pueden dividirse en:
- Recursos físicos → Oficinas, herramientas, máquinas, terrenos, etc.
- Recursos intelectuales → Marca, derechos de autor, etc.
- Recursos humanos → Reclutamiento y selección, contratación, formación y capacitación, control del clima laboral y gestión de bajas y despidos.
- Recursos financieros → Dinero en cuenta bancaria