

6. Relaciones con los clientes:

En nuestra empresa lo esencial es conseguir crear un buen vínculo con los clientes en cuanto a confianza y bienestar con nuestro equipo.

Nosotros la relación que queremos mantener con los clientes es del tipo personal, esto es, cara a cara, aunque también la opción de una relación automática vía una página web tampoco no la descartamos. Quisiéramos combinar ambas ideas, creando una página web para todo aquel cliente que no pueda o tenga complicado el llegar a la tienda de tal manera que el servicio automático sea más asequible, pero a su vez tener la tienda física para personas que gusten visitarnos en persona para resolver sus dudas respecto a los productos o simplemente por preferir comprar en tienda (puesto que hay personas que nos se manejan bien con la tecnología).

En nuestra tienda física tendríamos diferentes folletos con datos respecto a la producción de nuestros productos, nuestro contacto en caso de tener que consultar algo (dirección de la tienda, número de contacto, página web, horario de apertura y cierre), y folletos con posibles descuentos o diversos cupones de compra.

La página web estaría preparada de una manera sencilla para no ser muy difícil de manejar y así en caso de querer utilizarla ser fácil, incluso estaría de una manera llamativa para así poder llamar la atención de los clientes y les guste entrar en la web. En ella tendríamos nuestros productos con sus precios e incluso de qué están fabricados junto con un apartado para comentarios de compra de algún otro cliente que quiera dar su opinión sobre su compra y así el resto de futuros compradores puedan basarse en dichos comentarios para decidir si comprar o no. Por ahora no tenemos ninguna empresa que pueda proporcionarnos tales servicios por lo que aún estamos buscando.