

## CANALES

- A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

- Dentro de los CANALES distinguimos:

- Los canales de comunicación → Mediante

- Los canales de distribución → Los productos serán distribuidos mediante camiones y furgonetas, que cuentan con la mayor innovación del mercado.

- Y los canales de venta → Mediante nuestra página web.

- Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:

- La percepción

- La evaluación

- La compra

- La entrega

- La post-venta

Los productos serán distribuidos mediante camiones y furgonetas, que cuentan con la mayor innovación del mercado.