

## Segmentación de mercado:

Nuestro público objetivo son los deportistas, pero que practiquen bastante deporte y también que aquellos deportes que hagan sean diferentes entre ellos.

Partiendo de esa base haremos diferentes modelos de zapatillas, por ejemplo lo dividiremos en función de la edad, ya que cada persona necesitará diferentes tallas de pie dependiendo de su edad. Según este criterio las zapatillas serán más informales o más formales, las más informales serán para los niños pequeños y las formales para todos los demás, pero a pesar de que sea más escaso los tipos de zapatillas también se podrán encontrar zapatillas más formales para niños.



También dividiremos los modelos de zapatillas según el poder adquisitivo de nuestros clientes, ya que cada persona tiene más o menos riqueza que otra. Según este criterio las zapatillas apropiadas a los clientes con mayor riqueza serán más caras y con mayor calidad. Por el otro lado están las zapatillas apropiadas a los que tienen menos poder adquisitivo y estas serán más baratas y con menor calidad. Las zapatillas irán subiendo de precio y de calidad según tu nivel de riqueza. También si te coges unas zapatillas todo lo que tiene las más baratas que las que has seleccionado te ira incorporado.

### Según la talla de la zapatilla

Zapatillas zaparretxe informales	0 años - 3 años
Zapatillas zaparretxe informales	3 años - 6 años
Zapatillas zaparretxe informales y formales	6 años - 9 años
Zapatillas zaparretxe formales	10 años - 13 años
Zapatillas zaparretxe formales	13 años - 16 años
Zapatillas zaparretxe formales	19 años - 23 años
Zapatillas zaparretxe formales	= o > 23 años

### Según el poder adquisitivo

Zapatillas normales	40€
Zapatillas con un diseño creativo	65€
Zapatillas con diferentes suelas para hacer el cambio	80€
Zapatillas con cambio de suela automático	120€

- Se fabricaran más unidades de las de 80€ y 120€, por ello cuando tu vayas a comprar es probable que encuentres más disponibles esas, a pesar ello también podrás encontrar las otras zapatillas.

