

BALIO PROMOSAMENA

Gure produktuaren diseinua erabakitzearen oinura izango dute bezeroek, hau da, balore kuantitatiboa izango dugu kontutan.

Bakoitzak bere gustukoak dituen diseinuak egin ahal izango ditu, beti ere, mugatuta egongo diren ahal-bideetan.

Kanpo diseinua alde batera utziz, barne diseinura ere berezoren eskuetan izango da.

