

# Segmentación de mercado

Nuestra idea va dirigida a principalmente a los ciclistas o aquellas personas que le gustan andar en bici, ya que lo que vamos a desarrollar va dirigido a ellos. También puede ir dirigida a aquellas personas que quieran empezar a andar en bici.



# Segmentación de mercado

## BASES DEMOGRÁFICAS

- Edad: no importa
- sexo: indiferente
- Estado civil: cualquiera



# Segmentación de mercado

A person's hand is pointing at a world map. The map is divided into regions, with a vertical line separating the Americas from the rest of the world. There are several pink heart markers on the map, one in the Pacific region and two in the Asia region. A purple elephant icon is visible in the South American region. A pink location pin is also present in the South American region. The background is a blurred image of a person's face.

## BASE SOCIOCULTURAL /GEOGRÁFICA

- cultura: cualquiera
- religión: indiferente
- nacionalidad: indiferente
- Región: Bizkaia, País Vasco

# Segmentación de mercado

## BASES POR LA SITUACIÓN DE USO

- **Tiempo: ocioso**
- **Objetivo: diversión**



# Segmentación de mercado

## Conductual:

Situación del usuario: Persona Dinámica

Frecuencia del uso: Uso habitual

Nivel de preparación: Ninguno



# Segmentación de mercado

A scenic landscape featuring a paved road with double yellow lines leading towards a range of mountains under a clear blue sky. The road is flanked by green vegetation and trees. The mountains in the background are rugged and partially covered in greenery. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

**Psicográfica:**

**Clase social: Cualquier tipo**

**Estilo de vida: Activo**



## Prototipo de cliente

En resumen, el cliente puede ser de todo tipo de edades, ya que es un aparcamiento de bicis eléctricas, es decir, que todo el mundo puede utilizarlo. Un punto bastante importante es el respeto del cliente hacia el material proporcionado por la empresa.