

Actividades en clave

Dachi es una empresa centrada tanto en la venta de productos como en la producción de estos. Claro que, las fórmulas son pedidas y hechas por la empresa con la que mantenemos contacto, Nefti. Pero el diseño de personalización son hechas por nosotros, así como el patrón de colores, la unión y forma de los materiales, que, hay que recalcar siempre, son veganos.

La planificación y organización es un ámbito que tomamos en serio, puesto que es necesario fijar objetivos y marcar estrategias, así como definir nuestras políticas empresariales y establecer unos criterios de decisión. Diseñamos una estructura que define las tareas que deben de realizar cada miembro de nuestra empresa: el organigrama ayuda a que se haga una división del trabajo por departamentos y describe las funciones que deben cumplir cada uno. Además, gestionamos de manera en la que en esta fase toca la toma de decisiones en la cual es importante el liderazgo, en la que nos ocupamos de influir y motivar a otros para poder llevar a cabo las tareas con entusiasmo y voluntad propia. Somos una empresa que al igual que buscar lo mejor para sus clientes, también queremos el bienestar de nuestros trabajadores, por ello intentamos facilitar el camino con buena comunicación y supervisión del trabajo realizado. Por último, tenemos la función de control, en donde se verifica que todo ha salido como se había previsto y si no es así, se medirá en qué proporción se han cumplido los objetivos (según los estándares establecidos). En el caso de que no se hayan cumplido se establece medidas de corrección para que la empresa pueda crecer sin volver a repetir los mismos fallos.

Dentro de la función de control tenemos la auditoría que trata de la contabilidad de la empresa, la rentabilidad y la gestión global. El control presupuestario que comprueba si se cumple los costes e ingresos de la empresa son los planificados. Y, la estadística, que compara los datos actuales con los de años anteriores para sacar tanto conclusiones como predicciones.

Como la empresa empieza desde una manera virtual, es importante la manera en la cual manejamos nuestro marketing, por ello antes de la producción se realiza un estudio de mercado para analizar las necesidades de los consumidores, y después de haberlo producido nos encargamos de diseñar la política comercial. (publicidad, distribución...)