

RECURSOS CLAVE

- Los recursos claves que utilizaremos en la venta de la tarjeta batería serán variados, esto nos permitirá desarrollar la oferta de proposición de valor para llegar a nuestros clientes; de esta manera podremos solucionar sus dudas y generar ingresos. Los recursos físicos que utilizaremos son: el almacén para guardar todas la tarjetas que vayamos produciendo para vender, equipos informáticos (ordenadores, ipads...) para innovar y mejorar nuestro producto a medida que avance el tiempo. Los recursos intelectuales y humanos son: el conocimiento informático y diseño de la tarjeta batería. Finalmente, los recursos financieros son el dinero que nosotras tenemos ahorrado.

