

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa no está segmentada por un grupo reducido de personas, es decir, nuestro producto puede ser utilizado en un rango de 16-55 años. Proporcionamos un artículo útil tanto para adolescentes como para adultos que necesiten la utilización de un dispositivo móvil amplio, tanto adolescentes como adultos, el único requisito necesario que tiene que cumplirse es que la persona que use la tarjeta debe tener un aparato electrónico para utilizar la tarjeta siempre que se quede sin batería. Este producto está pensado para adolescentes que pasan la mayor parte de sus días con los móviles o para gente aventurera que le guste viajar a lugares lejanos y donde no es posible recargar los móviles, tanto como para personas que para trabajar dependen de su aparato electrónico. Las características del comprador sería gente que utiliza mucho el teléfono o gente que se pasa la mayor parte del tiempo en la calle o de viaje y no tiene manera de cargar su ipad, móvil, basta con que pongas la tarjeta en la parte inferior del móvil y el producto hará su trabajo.

A quién va dirigido especialmente este producto:

- Universitarios
- Personas que viajan mucho y tengan vuelos largos
- Adolescentes que salgan de fiesta
- Empresarios que atienden a llamadas constantemente
- Influencers